

### 3 Diciotto raccomandazioni e un consiglio

La riflessione sviluppata dal progetto MINERVA (<http://www.minervaeurope.org>) e le linee guida prodotte e periodicamente aggiornate che ne sono il risultato tangibile ha rappresentato un riferimento ineludibile di confronto nella fase di elaborazione di questo documento.

Le presenti raccomandazioni si ispirano, integrandoli, ai dodici obiettivi pubblicati nel *Manuale della qualità sui siti web culturali pubblici* (2005) facendone propri alcuni e modificandone altri sulla base dell'analisi dello stato dell'arte in materia di mostre virtuali online, del confronto all'interno del gruppo di lavoro, dell'analisi della letteratura internazionale sul tema:

- 1 Rappresentate attraverso la mostra l'identità del soggetto culturale** valorizzandone il patrimonio e le risorse professionali e culturali e contribuendo a rafforzarne la *mission*.
- 2 Diffondete contenuti culturali** assicurando diversi gradi di approfondimento, dal più semplice al più complesso.
- 3 Favorite modelli di cooperazione** attraverso il coinvolgimento delle istituzioni che si occupano delle stesse tematiche.
- 4 Individuate il target di riferimento** tenendo conto, quando è necessario, di eventuali categorie di utenti o delle fasce di età.
- 5 Prevedete il multilinguismo** o almeno una seconda lingua: l'utente può essere ovunque.
- 6 Consentite l'interazione dell'utente** attraverso l'ipertesto e l'ipermedia e valutate il suo possibile coinvolgimento come fornitore di contenuti.
- 7 Indicate chiaramente l'argomento della mostra**, definendo in modo chiaro i confini entro cui si sviluppa.
- 8 Verificate che i contenuti provengano da fonti affidabili**, i cui riferimenti sono forniti all'utente.
- 9 Considerate le finalità didattiche come un criterio importante** per definire contenuti, strumenti e servizi.
- 10 Assicuratevi che le norme sul diritto d'autore siano rispettate** sia in relazione ai singoli documenti sia rispetto al prodotto finale, rendendo espliciti online le dichiarazioni di copyright e i termini di riuso.

### 3 Diciotto raccomandazioni e un consiglio

- 11 **Utilizzate un linguaggio adatto** alle caratteristiche del web e modulato sui target di riferimento individuati.
- 12 **Vivacizzate la narrazione** attraverso un progetto grafico efficace e l'uso di media diversificati (testo, immagini, audio, video, 3D ecc.), selezionati per arricchire di senso il racconto.
- 13 **Valutate se la mostra che state progettando possa avere un impatto significativo sull'indotto turistico-culturale e sul merchandising** e nel caso approfondite questo aspetto.
- 14 **Progettate un prodotto usabile** garantendo la massima accessibilità alle informazioni e la piena fruibilità dei servizi offerti, nel rispetto della normativa e delle linee guida vigenti, possibilmente coinvolgendo l'utente nella progettazione.
- 15 **Progettate la mostra all'interno di architetture di sistema scalabili**, che consentano l'arricchimento nel tempo dei contenuti e dei servizi online.
- 16 **Mettete le tecnologie al servizio dei contenuti e non viceversa**, affinché il messaggio culturale prevalga sull'uso di applicazioni informatiche fini a se stesse.
- 17 **Privilegiate tecnologie riutilizzabili** in progetti successivi e linguaggi informatici che consentano l'interoperabilità.
- 18 **Pubblicizzate la mostra all'esterno** attraverso i media tradizionali, la partecipazione attiva a portali tematici, siti web e blog di settore, social networks, mondi virtuali.

E infine un consiglio:

**Divertitevi quando progettate la mostra virtuale:** un risultato noioso per voi sarà noioso anche per l'utente.